

# Fokusgrupper Web & IT

## Sammenlægning af Landmandsportalen og landmand.dk

Karsten Bove  
Salg & Marketing  
Udvikling  
Landscentret  
2009





## **Executive Summary**

Resultaterne fra fokusgrupperne kan opdeles i to dele. Første del vedrører behov i forbindelse med de to eksisterende portaler, og anden del giver en prioritering af ønsker i forbindelse med en ny sammenlagt portal.

Landmandsportalen og landmand.dk bruges primært af fire typer (Persona), som kort kan beskrives som Vækstlandmanden, Jens Hansen (Produktionslandbrug), ham med hustruen der klarer alt samt Senior landmand eller Deltidslandmanden. De nævnte typer bruger portalerne på forskellig vis, hvilket kræver en vis fleksibilitet i design af egen side for at appellere til alle Persona typer. Beskrivelserne kan anvendes direkte som en hjælp til udviklerne af den nye portal, når der skal udvikles løsninger.

Det er primært landmanden selv - og sekundært hans driftsleder - der anvender portalerne, og det er især landmandsportalens indhold, som de fokuserer på, da de fleste har fokus på at løse konkrete arbejdsopgaver på portalerne. Rapporten indeholder omfattende lister af deres favoritter og konkrete forslag.

Prioriteringen af indholdet til en samlet portal fokuserede primært på arbejdsredskaber, og mange af dem findes allerede i dag. Derudover var der et udbredt ønske om SSO – Single-Sign-On. Der var villighed til at betale for dette, hvis det kunne lade sig gøre i samarbejde med de mange forskellige interessenter og det kunne løses teknisk og økonomisk. I rapporten er der en oversigt, hvor der er sat pris på de enkelte ønsker til at støtte prioriteringen, hvis det ikke er muligt at tilgodese alle ønsker.

Landmændene ønsker, at der er mulighed for at designe egne sider, men der var brug for hjælp til at opsætte siderne – gerne med mulighed for såvel til- som fravalg på siderne. Egne sider kunne eksempelvis være tematiseret i følgende kategorier af landmanden selv: Arbejdsrelaterede links (primært landmandsportalen), Nyheder, Planteavl, Økonomi, Underholdning osv.

Der var et bredt ønske om "pinde" på siderne frem for bokse, for at kunne overskue mange emner på en side uden at "scrolle". Nyheder måtte dog fortsat gerne være i en boks. Den nye side måtte gerne have et pænt layout, men overskuelighed, nemhed, driftssikkerhed og alle relevante links samlet på én side er højt prioriteret blandt landmændene i fokusgrupperne.

## **Baggrund og metode**

Web & IT bad Salg & Marketing om at assistere ved gennemførelsen af fokusgrupper, med det formål at klarlægge landmændenes behov i forbindelse med sammenlægningen af landmand.dk og landmandsportalen. Undersøgelsen skulle tage udgangspunkt i såvel hyppige brugere (heavy users) og mindre hyppige brugere (light users).

En fokusgruppe er en særlig form for interview, hvor en gruppe mennesker er samlet for at diskutere et bestemt emne. Fokusgruppens styrke metodemæssigt er, at den kan give et godt indblik i de behov og sammenhænge, som landmændene ser relevante for de to portaler.



Fokusgrupper er en kvalitativ teknik, og den kan således ikke give et kvantitativt belæg for alle landmænds prioritering, da det ville kræve en spørgeskemaundersøgelse. Fokusgruppens styrke metodemæssigt er, at den kan give et godt indblik i deres behov og deres prioriteringer, hvilket var formålet med dette delprojekt.

For at kunne identificere hvilke potentialer, der er ved en sammenlægning, blev der afholdt 3 fokus-grupper med henblik på at identificere uafdækkede behov og løsninger hos to grupper af brugere.

De to første fokusgrupper blev afholdt for at identificere landmændenes behov ved brugen af de to portaler. Deltagerne blev udvalgt på baggrund af brugerstatistik trukket af Web & IT. Formålet var at sikre en vis variation i forhold til udvalgte baggrundsvariabler, og på baggrund af udtrækket blev emnerne opdelt i henholdsvis heavy users og light users i fokusgrupperne. Derudover skulle udtrækningen også sikre en variation ift. kvæg-, svine- og planteproduktion samt variation i forhold til landmandens alder og bedriftens størrelse.

I den tredje gruppe fik deltagerne mulighed for at prioritere behovene på baggrund af en række dummies udviklet af Web & IT, Jens Peter Hansen. Disse dummies var udviklet på baggrund af kundernes behov identificeret i de første to fokusgrupper. Resultatet blev en prioritering af emner og opbygning af en fælles portal.

Formålet med denne rapport er at give en kortfattet opsummering af de vigtigste resultater på baggrund af det omfattende materiale af mødereferater, persona beskrivelser, dummies, prioriterings- og excel-ark med kvantificering af deres valg efter fokusgruppernes afvikling.

I forbindelse med projektet vil vi gerne takke landmændene for deres deltagelse og entusiasme for projektet, Anni Graversen i Web & IT for den praktiske tilrettelæggelse omkring fokusgrupperne samt Nicolai Fog Hansen og Jens Peter Hansen for deres engagement i projektet og udviklingen af dummies til fokusgrupperne.

## **Resultater**

Resultaterne præsenteres efterfølgende opdelt efter resultaterne af de to fokusgrupper:

1. Behov
2. Prioriteringer

Gennemgangen af resultaterne på, hvordan de benytter hjemmesiderne i dag generelt, og på hvad de forventer en ny side vil kunne tilbyde dem.

Første del vedrørende behovene vil blive uddybet med Personas – dvs. en beskrivelse af typiske brugere af portalerne. Dernæst beskrives deres anvendelse af medier og behov for henholdsvis landmand.dk og landmandsportalen.

Prioriteringer er den sidste del af rapporten, som indeholder en rangordning af behov til den fremtidige portal samt kommentarer og forslag til opbygning af menuer, layout, indhold og konkrete anbefalinger vedr. SSO, medarbejderlogin og nyhedsmails.



### **Personas**

Personas er en måde at beskrive brugerne på til udviklerne af en ny portal, og formålet er at afklare, hvem brugerne egentlig er, deres adfærd og værdier. Personas er konkrete beskrivelser af brugerne udviklet på baggrund af deltagerne i de første fokusgrupper. I praksis kan det lette udviklingsfasen, fordi Personas giver udviklerne en mulighed for at komme "ind under huden" på brugerne, selvom de ikke har mødt dem.

## **PERSONAS eller Personprofiler på baggrund af de første fokusgrupper**

Personas og deres karakteristika	Vækstlandbrug	"Jens Hansen"	Ham med hustruen der klarer alt praktisk på www	Senior eller landmand på deltid
Brugertype	Heavy user	Light user / Medio user	Heavy user	Light user
Type landmand	Stor svineproducent Malkekøer	Maskinstation Deltids planteavl Malkekøer Søer	Malkekøer + planteproduktion	Tidl. plante- og svineproduktion
IT viden	Anvender rigtig meget IT	Bruger ind imellem og kun på kontoret - ingen fast på kontoret	Stor viden. Vigtigt og uundværligt arbejdsredskab	Bruger pc hver dag (på kontoret). Mest nyheder, skatteberegning og faglig info (for at følge med)
Social status	Gift, hjemmeboende børn Midt i 40'erne / primo 50'erne	Gift, ikke længere hjemmeboende børn. I 50'erne Ung (driver evt. gården sammen med far)	Gift, hjemmeboende børn, ca. 40 år	Pensioneret eller trappet ned
Attitude til web	Anvender IT overalt PDA med i stalden	Mest nyheder og vejrmeldinger KvikKo og PDA til reg.	For sjov / surfing	Mest for sjov
Formål med brug af LP & LDK	Rådgivning Faglig info Samarbejdspartnere Myndighedskrav/dokumentation/indberetninger Køb/salg og nyheder	Faglig info Myndighedskrav/dokumentation/ indberetninger Nyheder	Rådgivning Faglig info Samarbejdspartnere Myndighedskrav/dokumentation/indberetninger Køb/salg og nyheder	Faglig info Køb/salg Nyheder



Personas viser spændvidden i brugerne fra heavy users til light users. Brugere af portalerne spænder fra erfarne IT brugere til sporadiske brugere. Nogle bruger portalerne som arbejdsredskab og andre primært som kilde til nyheder og underholdning. Hvis en fælles portal skal appellere bredt til alle, skal der være en vis fleksibilitet i design af egen side for at kunne imødekomme så forskellige brugere og samtidigt være relevant for alle. Alternativt kunne Persona beskrivelsen også anvendes til at prioritere målgrupper, så der primært fokuseres på få typer i en ny portal, men det vil kræve en kvantitativ analyse af målgrupperne for at vide, hvad det er, der vælges til og fra ved en sådan prioritering.

### **Brugere og medier**

Der blev anvendt både bærbare og stationære pc'er på kontoret og i stalden (staldkontoret). Nogle anvendte også PDA til f.eks. medicinregistrering, men de var for langsomme til at gå på nettet med. De anvendte også sms-service fra f.eks. AgroMarkets, Planteinfo i sæsonen, nyheder fra lokale landbrugscentre samt valutakurser. Mange modtog også særskilte nyhedsbreve på e-mail.

PC blev anvendt af landmanden og driftslederen i ca. 75 % af tiden, og det resterende brug var fordelt på hustruen, øvrige ansatte og børn. Brugere vurderede, at de anvendte Landmandsportalen 80 % af tiden og landmand.dk ca. 20 % af tiden, og det er en god indikation af portalens målgruppe og deres vægtning og prioritering af materialet på en fælles portal.

Følgende medier blev anvendt af landmændene og ofte i sammenhæng med PDA:

- PDA
- It-Mark
- Unifarm malkerobotter
- NorFor
- Foderplan
- KvikKo
- Mark- og gødningsplan
- Dyreregistrering (der er for meget besvær i den nuværende registrering. De ønsker direkte link med landmand.dk)
- Agrosoft
- SPF portal
- Næsgaard Mark til DK Mark
- Medicinregistrering (der mangler et link ifølge deltagerne)
- Minigris i stalden
- Glemte registreringer (PDA kunne bruges til glemte registreringer såsom medicin)

Ovennævnte liste er til inspiration vedr. landmændenes brug, som kunne være interessant, hvis man ønsker at dække landmændenes IT behov bredt.



Følgende medier anvendes også af landmændene i sammenhæng med PC og programmer:

- *Besætningsstyring*
- *Ø90*
- *Netbank*
- *Kommunikation til offentlige myndigheder (miljøgodkendelser)*
- *Mail*
- *Elektronisk fakturering*
- *NorFor*
- *Kommunikation med rådgiver*
- *Slagteafregninger*
- *Mail faktura*
- *Agrosoft*
- *Profarm*
- *Dyreregistrering*
- *E-boks*
- *Nyheder fra aviser og medier*
- *Foderbestillinger*
- *DMI 10-døgns prognoser*
- *Profarm*
- *Bedriftsløsning*
- *LRØ Gårdspladsen*
- *Malkerobot*
- *Program for staldkontoret*
- *Skjold 6000*
- *Lønprogram (Egen opfindelse)*
- *Word*
- *Excel*

Listen kan bruges som inspiration til vigtige links på siden.

### **Landmand.dk**

Alle deltagere i fokusgrupperne havde enten landmand.dk eller landmandsportalen som startside - eller havde den i hvert fald placeret under "Favoritter", og den blev primært brugt til faglige oplysninger, almen viden og konkrete opgaver, der skulle løses. Der åbnes for pc'en med landmand.dk som det første om morgenen for at tjekke mails, vejret og nyheder. Landmand.dk bruges igen kl. 17-18 om aftenen, men de fleste er inde flere gange om dagen og typisk 15-20 min. ad gangen, og derfor kunne det nemt blive til et par timer om dagen.

Der er en vis sæsonopdeling i brugen af portalerne. Ved regnskabsafslutning anvendes den mere, og vejret tjekkes rigtig meget i nogle sæsoner.

Følgende funktioner blev brugt flere gange ugentligt:

- *AgroMarkets (de modtog typisk også nyheder på e-mail el. sms)*
- *Markdatabase*
- *Planteinfo*
- *Plantenyheder*



- *Notering DLG*
- *Markedspladsen*
- *Valutakurser (kurser måtte gerne opdateres efter Nationalbankens skala dvs. 2 dgl.)*
- *Dagens nyheder (den gav hurtigt overblik over nyhederne "uden for" landbrugsverdenen, men der var for ofte timeout på nyheder)*
- *Vejrudsigten (flere brugte også DMI, da der her er lokal vejrudsigt 14 dage frem og hurtigere opdateringer)*
- *Faglige nyheder*

Følgende tjekkes på månedlig basis eller mindre hyppigt:

- *Logbog gylletank*
- *Skat*
- *Ø90*
- *Kvægnyheder*
- *Værktøjer*
- *Tal og opslag*
- *Nøgletalstjek (benchmark) (Det var dog svært at sammenligne produktioner, da de kan være meget forskellige ifølge landmændene)*
- *Farm test*
- *Adgang til landbrugscenter (finde ansatte, kurser, møder, arrangementer)*
- *Planteinfo*
- *CHR-registrering*

Det er vigtigt, at brugerne får let adgang til de højt prioriterede links fremover i en fælles portal.

Der kom også en række nye ønsker fra fokusgrupperne vedr. portalen:

- *Der ønskes hjælp til dokumentation af handlinger på bedriften ift. kommunen – f.eks. hvis de skulle komme på uanmeldte kontrol besøg*
- *Det var en god idé at give mulighed for at modtage en reminder på sms om vigtige datoer*
- *Der ønskes mulighed for debatforum på siden*

Landmændene opfatter det positivt, at alt er på én side (min side), men de vil gerne have større overskuelighed. Nogle foreslog en ny side med alle valgmuligheder efter "min side" skabelonen. De forestillede sig en tom side, der indeholdt en grov skitse med muligt indhold. Herefter skulle emner kunne vælges til og fra med markering af flueben, og herpå overføres automatisk til "min side". Landmændene understregede, at det skulle være nemt at vælge til og fra på siden.

For landmændene var det vigtigt, at der var hjælp med opsætningen af siden, men mulighederne måtte gerne præsenteres først, for at de kunne få et indtryk af siden. Det ville efterfølgende give dem noget at prioritere ud fra.

Ris og ros vedr. landmand.dk:

- *Generelt gav den et godt overblik og er en meget overskuelig side*
- *Der var ønske om betaling efter forbrug, så man f.eks. kun betaler markkort, når de bruges*
- *Man ønsker direkte adgang til markregistreringer (herunder jordtemperatur, landsforsøg, sorts info, middeldatabase, vandingsregnskab m.v.)*





- *Det var ærgerligt, at vejrmeldingerne ikke længere kom på sms*
- *Meget mere rolig end landmandsportalen, fordi der ikke er reklamer*
- *"Min side" var det bedste på portalen*
- *Samlet egenkontrol ønskes (Der måtte gerne komme en advarsel, hvis data ikke var registreret korrekt)*
- *Gyllevarsel (sms) blev ønsket som en mulig advarsel til naboer*
- *De savnede link til leverandører, foderstoffirmaer, slagterier*
- *Ved opsætningen skulle man huske at orientere om, hvad de forskellige links er for noget (f.eks. Eniro)*

### **Landmandsportalen**

Landmandsportalen bruges dagligt og primært fra stationær pc, og typisk er det den samme kode, som anvendes af landmand, medarbejdere og konsulenter.

Landmandsportalen blev primært brugt til Statistik fra slagteri og tilmelding af køer til slagteri, tjekke fedtprocent og ydelse. Portalen var også relevant ved afregning til mejeri / slagteri / foderstof / DLG samt kontoudtog og generel information.

Følgende funktioner blev brugt flere gange ugentligt:

- *Danish Crown for at tilmelde grise*
- *Daka (kvæg og svin) (Dette gøres dog ofte med telefonen, da den er lige ved hånden)*
- *Foderstof*
- *Fedtprocent / ydelser / kimtal*
- *Afregning mejeri*
- *Kommende afregning og mælkeproduktionstal samt leverancer det sidste ½ år*
- *Danish Crown (de bruger meget afregning, statistik og sammenligning med gennemsnit til benchmarking).*
- *Download afregning (det var hurtigere og billigere end at vente på posten)*
- *Kvalitetsafregning til mejeri (Arla)*
- *Foderstofforbrug*
- *Valutakurser*
- *Noteringer (svin og afgrøder)*

Følgende tjekkes på månedlig basis eller mindre hyppigt:

- *Melde køer til slagting*
- *Kontoudtog foderstof*
- *Søge ejendomme (ønsker at se på muligheder og for at vurdere værdi af egen ejendom)*
- *Staldinventar-firmaer m.v. (link til andre hjemmesider)*

Det er vigtigt, at brugerne stadig får let adgang til de højt prioriterede links fremover i en fælles portal.

Der er et generelt ønske om mere SSO på tværs af firmaer — f.eks. Grene, B. Lindberg, Hatting, Indkøbsringen. Det kan imidlertid være kostbart, og det kræver, at forskellige afdelinger i de eksterne firmaer er linket sammen 100 % og er villige til dette.





Ris og ros vedr. Landmandsportalen:

- Der var for meget reklameflimmer til højre, og de ønskede færre reklamer
- Der var meget overlap med landmand.dk
- Fanebjælker ønskes ligesom på landmand.dk
- Ønsker at vælge til/fra selv på "min side"
- Mangler link til planteinfo osv.
- Links har ikke altid virket rigtigt

## Prioriteringer

Prioriteringer af det fremtidige indhold i en fælles portal skete på den tredje fokusgruppe, og det skete i flere faser. Først blev fokusgruppens medlemmer bedt om at bygge hver sin "egen side" ved hjælp af en række udklippede "bokse" fra de to portaler. Efter diskussion og præsentation blev der introduceret en række nye valgmuligheder, så der nu var mange flere brikker at flytte med.

Deltagerne fik til sidst hver udleveret 100 kr. i mønter og fik til opgave at prioritere deres valg ved at lægge penge på det, der gav mest værdi – og som de om nødvendigt gerne ville betale for. Den benhårde prioritering skete altså til sidst, og det er her værdien af elementerne er tydeligst. Et højt beløb svarer til en høj prioritering af mange deltagere i fokusgruppen.

### Sorteret resultat fra prioritering (hver af de 8 deltagere kunne fordele op til 100 kr.)

	Total kr.
Faneblade	141,00
DC Ejerservice	51,00
DLG Økonomi	40,00
DAKA	27,00
Vigtige datoer	25,00
M Links	21,00
SSO SPF Portalen	19,00
SSO LandbrugsInfo	17,00
SSO Dansk Markdatabase	15,50
Rente og valuta LA	14,50
SSO Landbrugsindberetning	14,00
SSO Planteinfo	13,00
SSO Agromarkets	12,50
DMI 2 døgn	12,00
SSO Arealinformation	12,00
M Noteringer	11,50
SSO e-boks	11,00
M Firmaer	10,50
SSO Fælles skema	10,50
Nedbør	10,00
SSO Virk	10,00



SSO borger.dk	10,00
M Planteværn	9,50
Internet markkort	8,50
2 døgns prognose	8,00
Nyheder LA	8,00
Nyt Landbrug & Fødevarer	8,00
M Vejr	8,00
SSO Ø90	8,00
Plantedoktoren	7,50
Logbog gylletanke	7,00
Kalender	7,00
Nyheder fra FERV	7,00
SSO Husdyrgodkendelser	7,00
Genveje firmaer	7,00
M Afgrøde & sortsvalg	6,50
Nye artikler LandbrugsInfo	6,00
M Værktøjer	6,00
M Myndigheder	6,00
Dag - uge - måned	5,50
M vejledninger	5,50
Regional vejrudsigt	5,00
Græsprgnose	5,00
Majsvarmeenheder	5,00
Jordtemperatur	5,00
Tankcelletal	5,00
Mælkekvote	5,00
DMI	5,00
Dansk Agro	5,00
Valutakurser	4,50
Eniro	4,00
M Arbejdsgiver	4,00
Google	3,50
M Tal og opslag	2,50
DLF.dk	2,50
kik.data.dk	2,50
Nyheder	2,50
Lovgivning	2,50
Notering slagtesvin	2,00
Nykredit låneberegner	2,00
Vetstat medicinforbrug	2,00
Mest læste LA	2,00
Debat & meninger	2,00
Videoer LA	2,00
Nyheder planteavl	2,00
M Bedrift online	2,00
M Infosvin	2,00
SSO NorFor	2,00
Aktie portefølje	2,00
Finansinformation	1,50
M Økonomi	1,50
M Lovgivning	1,50



Nyheder DLBR	1,00
Kommunal postliste	1,00
Svin	1,00
Ejendomme LA	0,50
Dagens nyheder	0,50
M Køb og salg	0,50
M Avl	0,50
Kvæg	0,50
Jobstafetten	0,50

De højst prioriterede var fortrinsvis links relateret til deres arbejde eller arbejdsredskaber. Det er også bemærkelsesværdigt, at faneblade og muligheden for selv at designe deres egne sider får en høj prioritering. Dem, som ikke kun fokuserede snævert på arbejdsredskaber, men som også lagde vægt på nyheder og underholdning, foreslog, at fanebladene kunne designes efter temaer som eksempelvis arbejdsrelaterede links (primært landmandsportalen), nyheder, planteavl, økonomi, underholdning, osv.

I denne sammenhæng ville det ikke gøre noget, at der var enkelte gengangere mellem fanebladene, såfremt det gjorde det nemmere at løse konkrete opgaver. Sjov og underholdning måtte dog gerne være placeret på de sidste sider.

I de første grupper var der også en øvelse, som gik ud på at gruppere behovene efter deres opfattede ensartethed, og nedenfor er de overordnede grupperinger af behov præsenteret:

Resultatet fra gruppe 1:

- 1) Løbende opdateringer/informationer
  - a) Generel
  - b) Økonomi
- 2) Værktøjer (aktiv handling – fremadrettet)
  - a) Økonomi
  - b) Køb eller salg
  - c) Styringsværktøjer
- 3) Historik
  - a) Fakta
  - b) Om bedriften

Resultatet fra gruppe 2:

- 1) Rådgivning
- 2) Faglig information
- 3) Samarbejdspartnere og firmaer man har andele i
- 4) Tvungne indrapporteringer (myndighedskrav)
- 5) Køb/salg (andre firmaer)



Ovenstående kategorier er ikke nogen facitliste, men de kunne give et indtryk af, hvilke kategorier, der i brugernes verden hænger mest sammen, hvis de selv skulle opbygge deres sider fra bunden. Listen kunne være en inspiration til en struktur omkring temaer til deres menuvalg, dvs. opsætning af "min side" med til- eller fravalg. I forhold til værktøjskasser var der et eksplicit ønske om at få etableret en værktøjskasse på siden.

Faktisk ønskede nogle landmænd selv at navngive deres faner, hvilket kunne virke underligt, når de samtidigt havde behov for hjælp til at opsætte deres sider. I denne sammenhæng kunne ovenstående kategorier være en hjælp til temporær brutto layout eller dummy for siden. Den kunne efterfølgende anvendes til at vælge til eller fra, når de blev mere bekendte med indholdet af den foreløbige side.

På siderne prioriterede landmændene oppefra og ned dvs. det vigtigste skulle stå øverst på siden, og her kan listen give indtryk af, hvad der opfattes som vigtigst.

Der var mange i gruppen, som var fortalere for "pinde" på siderne. Med pinde menes der korte henvisninger til andre sider i stedet for bokse. Pinde tiltalte de fleste, fordi det var praktisk, nemt, driftsikkert og overskueligt. Her betød det mindre med designet, men det måtte selvfølgelig gerne se pænt ud. Emner som "Nyheder" måtte dog fortsat gerne placeres i en boks som i dag. Der var et ønske om hjælp til at opsætte deres sider, da opgaven synes at være krævende. Et forslag fra gruppen var, at der skulle være en intro-video på 2 minutter, som på en overskuelig og nem måde forklarede, hvordan man kom i gang med portalen.

Den første side på portalen skulle gerne give overblikket uden, at der skulle "scrolles ned". Hvis opsætningen medførte, at der blev for meget rod i tingene, skulle der være mulighed for at komme tilbage til "scratch". Overblik på siden var meget væsentligt.

## **SSO**

SSO er single-sign-on, og den generelle holdning var klar til SSO:

Der skal være ét password til ALT, og der var endda stemning for at betale for det om nødvendigt. Lægges portalerne sammen, kommer der rigtig mange informationer. Det er vigtigt, at det bliver meget enkelt, uden at niveauet trækkes for langt ned med flere links.

Der ønskes SSO til:

- Planteinfo
- Hatting
- Grene
- SPF
- Dyreregistrering (CHR)
- E-boks
- Ø90
- Lintz
- P. Lindeberg
- SKAT



### ***Medarbejderlogin***

Det blev undervejs debatteret, om medarbejdere skulle have eget login med begrænset adgang til siderne – eller om hver bedrift skulle bruge det samme login til alle? Der var forskellige holdninger, men generelt enighed om, at medarbejdere står på lige fod med chefen, da åbenhed styrker samarbejdet og ansvarligheden. Omvendt var der enighed om, at nogle nok ville ønske forskellige rettigheder for landmanden og for medarbejderen – specielt hvad angår økonomisk indsigt. Medarbejdere med eget login f.eks. ville kunne sætte deres egen "min side" op. Det kunne de fleste se en fordel i – specielt på bedrifter med mange medarbejdere.

### ***Nyhedsmails***

Der var enighed om, at det skulle være muligt at vælge nyhedsmails til og fra som i dag, men generelt ønskes flere informationer ind via landmand.dk frem for på mail. En del landmænd har i dag adgang til mail via telefonen, og det kan her være en fordel fortsat at få nyhederne som mail.